

DKS-DKSZSP.0620.2.2025.AR

Warszawa, 4 marca 2025 roku



Dyrektorzy Szkół Podstawowych  
i Ponadpodstawowych  
Szefowie Placówek Oświatowych

### Zaproszenie do udziału w kampanii Global Money Week 2025

Szanowni Państwo,

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) zaprasza Państwa i uczniów Państwa szkół i placówek oświatowych do włączenia się w ogólnopolską kampanię na rzecz edukacji finansowej dzieci i młodzieży – Global Money Week (GMW), która odbędzie się pomiędzy 17 a 23 marca 2025 roku.

Hasło 13. edycji GMW brzmi „Pomyśl zanim klikniesz *follow*. Miej finanse pod kontrolą” (ang. Think before you follow, wise money tomorrow) – nawiązuje do zmian zachodzących w dziedzinie finansów cyfrowych oraz w sposobie korzystania przez konsumentów z usług finansowych w Internecie – od podążania za finfluencerami, po wzrost wykorzystania sztucznej inteligencji. Zmiany te mogą utrudniać, zwłaszcza osobom młodym, dotarcie do wiarygodnych informacji i porad. Również emocje i pewne mechanizmy zachowań mogą prowadzić do złych decyzji finansowych, zwłaszcza wskutek presji grupy rówieśniczej lub wpływu mediów społecznościowych. W tym kontekście jest niezbędne, aby młodzież nauczyła się dobrze zarządzać pieniędzmi, rozpoznawać wyzwacze emocji oraz krytycznie oceniać źródła informacji.

Warunkiem uczestnictwa szkoły/placówki oświatowej w Kampanii jest zaplanowanie i realizacja podczas GMW minimum jednego działania z zakresu edukacji finansowej w dowolnej formie dostosowanej do grupy wiekowej odbiorców. Szkolni koordynatorzy dokonują zgłoszeń udziału w GMW za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego. Rolę szkolnych koordynatorów GMW mogą pełnić m.in. dyrektorzy szkół/placówek oświatowych, nauczyciele dowolnych przedmiotów, nauczyciele wychowawcy, wychowawcy w świetlicach, pracownicy bibliotek, animatorzy.

Przy wyborze form działania szkolni koordynatorzy GMW mogą skorzystać z propozycji programowych przygotowanych przez UKNF oraz inne instytucje współpracujące z UKNF w ramach Kampanii lub zrealizować własną inicjatywę z zakresu edukacji finansowej nawiązującą do hasła przewodniego GMW 2025.

W przypadku realizacji działań własnych, UKNF nie rekomenduje wizyt w placówkach podmiotów działających na rynku finansowym, w tym nadzorowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego, a także spotkań z przedstawicielami tych podmiotów, ze względu na potencjalne ryzyko przekazywania treści o charakterze marketingowym.

Zgłaszanie uczestnictwa w ramach poszczególnych propozycji programowych, w tym rejestracja na webinaria dla uczniów i nauczycieli realizowane w ramach projektu edukacyjnego Urzędu KNF – CEDUR (Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku), odbywać się będzie niezależnie od zgłoszenia udziału w kampanii GMW.

UKNF, jako koordynator GMW w Polsce przygotowuje dyplomy uczestnictwa w Kampanii dla szkół i innych placówek oświatowych oraz dla szkolnych koordynatorów GMW. Aby otrzymać dyplom wystarczy zgłosić udział w GMW poprzez [GMW 2025 formularz zgłoszeniowy](#) i przesłać potwierdzenie realizacji działania za pośrednictwem formularza podsumowującego udział w Kampanii po jej zakończeniu.

Liczymy na Państwa przychylność i zaangażowanie w upowszechnianie idei Global Money Week. Dzięki Państwa zaangażowaniu, w edycji GMW 2024 wzięło udział ponad 74 tys. uczniów i nauczycieli. Jesteśmy przekonani, że dzięki podniesieniu poziomu wiedzy finansowej dzieci i młodzieży będą oni lepiej poruszać się na rynku finansowym, opierać się pokusom i rozpoznawać nieobiektywne porady, co w rezultacie sprawi, że ich przyszłe decyzje finansowe będą bardziej świadome.

Informacje na temat 13. edycji GMW, w tym zasady uczestnictwa, propozycje programowe oraz elektroniczny formularz zgłoszeniowy są dostępne na stronie [https://www.knf.gov.pl/co\\_robimy/edukacja\\_finansowa/Global\\_Money\\_Week](https://www.knf.gov.pl/co_robimy/edukacja_finansowa/Global_Money_Week).

Na Państwa zgłoszenia czekamy do zakończenia Światowego Tygodnia Pieniądza, tj. do 23 marca 2025 roku.

W przypadku pytań dotyczących uczestnictwa w GMW prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej UKNF: e-mail: [cedur@knf.gov.pl](mailto:cedur@knf.gov.pl), tel. 22 262 56 66.

Z poważaniem

Jacek Barszczewski  
Dyrektor  
Departamentu Komunikacji Społecznej  
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego  
/podpisano kwalifikowanym podpisem  
elektronicznym/